

# 2021-2027年中国家用空调 市场评估与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国家用空调市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189335.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着三四线城市消费能力的提升，更新升级需求将成为主流，届时格力美的又将重回行业增长的“主力军”。实际上发达地区农村空调更新升级已经开始，其他区域有望在未来几年内追赶。

在2019年部分需求提前透支的情况下，2019年销量增长±3%的可能性高，所以当2019冷年的渠道库存维持在3000~3200万套时市场均在良性发展过程中。

据调查数据显示，2019年家用空调内销量9740万套，同比增长18.6%，较2017年的8214万套，同比增长18.6%，连续2年保持2位数高增长。同时据数据显示，2019年家用空调零售量6026万套，同比增长9.7%。除了零售渠道，预计18年工程渠道零售量约2000万套，最终实际销量约8000万套。2015-2018年空调零售增速图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国家用空调市场评估与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了家用空调相关概念及发展环境，接着分析了中国家用空调规模及消费需求，然后对中国家用空调市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家用空调面临的机遇及发展前景。您若想对中国家用空调有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家用空调行业相关基础概述

#### 1.1 家用空调的定义及分类

##### 1.1.1 家用空调的界定

##### 1.1.2 家用空调的分类

##### 1.1.3 家用空调的特性

#### 1.2 家用空调行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

## 1.2.5 行业成熟度分析

## 第二章2015-2019年中国家用空调行业市场发展环境分析

### 2.1中国家用空调行业经济环境分析

#### 2.1.1中国经济运行情况

#### 2.1.2经济环境对行业的影响分析

### 2.2中国家用空调行业政策环境分析

#### 2.2.1行业监管环境

#### 2.2.2行业政策分析

#### 2.2.3政策环境对行业的影响分析

### 2.3中国家用空调行业社会环境分析

#### 2.3.1行业社会环境

#### 2.3.2社会环境对行业的影响分析

### 2.4中国家用空调行业技术环境分析

#### 2.4.1家用空调生产工艺水平

#### 2.4.2行业主要技术发展趋势

#### 2.4.3技术环境对行业的影响

## 第三章 中国家用空调行业上、下游产业链分析

### 3.1 家用空调行业产业链概述

#### 3.1.1 产业链定义

#### 3.1.2 家用空调行业产业链

### 3.2 家用空调行业主要上游产业发展分析

#### 3.2.1 上游产业发展现状

#### 3.2.2 上游产业供给分析

#### 3.2.3 上游供给价格分析

#### 3.2.4 主要供给企业分析

### 3.3 家用空调行业主要下游产业发展分析

#### 3.3.1 下游产业发展现状

#### 3.3.2 下游产业需求分析

#### 3.3.3 下游主要需求企业分析

### 3.4 中国家用空调所属行业业务量情况分析

- 3.4.1 家用空调所属行业业务量走势
- 3.4.2 业务量产品结构分析
- 3.4.3 业务量区域结构分析
- 3.4.4 业务量企业结构分析

#### 第四章 国际家用空调行业市场发展分析

- 4.1 2015-2019年国际家用空调行业发展现状
  - 4.1.1 国际家用空调行业发展现状
  - 4.1.2 国际家用空调行业发展规模
  - 4.1.3 国际家用空调主要技术水平
- 4.2 2015-2019年国际家用空调市场研究
  - 4.2.1 国际家用空调市场特点
  - 4.2.2 国际家用空调市场结构
  - 4.2.3 国际家用空调市场规模
- 4.3 2015-2019年国际区域家用空调行业研究
  - 4.3.1 欧洲
  - 4.3.2 美国
  - 4.3.3 日韩
- 4.4 2021-2027年国际家用空调行业发展展望
  - 4.4.1 国际家用空调行业发展趋势
  - 4.4.2 国际家用空调行业规模预测
  - 4.4.3 国际家用空调行业发展机会

#### 第五章 2015-2019年中国家用空调行业发展概述

- 5.1 中国家用空调行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国家用空调行业发展阶段
  - 5.1.2 中国家用空调行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国家用空调行业发展特点分析
- 5.2 2015-2019年家用空调行业发展现状
  - 5.2.1 2015-2019年中国家用空调行业发展热点
  - 5.2.2 2015-2019年中国家用空调行业发展现状
  - 5.2.3 2015-2019年中国家用空调企业发展分析

## 5.3 中国家用空调行业细分市场概况

### 5.3.1 市场细分充分程度

### 5.3.2 细分市场结构分析

## 5.4 中国家用空调行业发展问题及对策建议

### 5.4.1 中国家用空调行业发展制约因素

### 5.4.2 中国家用空调行业存在问题分析

### 5.4.3 中国家用空调行业发展对策建议

## 第六章 中国家用空调所属行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国家用空调所属行业企业数量分析

#### 6.1.1 2015-2019年中国家用空调所属行业企业数量情况

#### 6.1.2 2015-2019年中国家用空调所属行业企业竞争结构

### 6.2 2015-2019年中国家用空调所属行业财务指标总体分析2019年空调月度零售均价变化情况图

数据来源：公开资料整理

#### 6.2.1 行业盈利能力分析

#### 6.2.2 行业偿债能力分析

#### 6.2.3 行业营运能力分析

#### 6.2.4 行业发展能力分析

### 6.3 中国家用空调所属行业市场规模分析及预测

#### 6.3.1 2015-2019年中国家用空调行业市场规模分析

#### 6.3.2 2021-2027年中国家用空调行业市场规模预测

### 6.4 中国家用空调行业市场供需分析及预测

#### 6.4.1 中国家用空调行业市场供给分析

##### 1、2015-2019年中国家用空调行业供给规模分析

##### 2、2021-2027年中国家用空调行业供给规模预测

#### 6.4.2 中国家用空调行业市场需求分析

##### 1、2015-2019年中国家用空调行业需求规模分析

##### 2、2021-2027年中国家用空调行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+家用空调行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给家用空调行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1 互联网时代家用空调行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给家用空调行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给家用空调行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+家用空调行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+家用空调行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+家用空调行业投资布局分析

1、 中国互联网+家用空调行业投资切入方式

2、 中国互联网+家用空调行业投资规模分析

3、 中国互联网+家用空调行业投资业务布局

7.2.2 家用空调行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+家用空调行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+家用空调行业竞争格局分析

1、 中国互联网+家用空调行业参与者结构

2、 中国互联网+家用空调行业竞争者类型

3、 中国互联网+家用空调行业市场占有率

7.3 中国互联网+家用空调行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+家用空调行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+家用空调行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+家用空调行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国家用空调需求市场调查

8.1 中国电子商务市场分析

8.1.1 电子商务市场交易规模

8.1.2 电子商务市场行业分布

8.1.3 移动电子商务市场分析

8.1.4 移动电子商务交易规模

8.1.5 移动电子商务用户规模

1、 手机网民规模

2、 移动互联网流量

3、 移动电子商务企业规模占比

## 第九章 中国家用空调行业市场竞争格局分析

9.1 中国家用空调行业竞争格局分析

据数据调查显示，2014年和2015年结束时空调库存总量约4000万套、3700万套，库存销量比为0.93、0.90。结合当时市场背景，2014、2015冷年空调行业因高企的库存出现价格战，因此0.9的库存销量比是渠道库存红线，当触及这一红线时市场将大概率爆发价格战。而2019年结束时空调库存在3500~4000万套，假设取平均值库存销量比为0.62，离库存红线尚有充足的缓冲空间。2014-2018年结束渠道库存销量图数据来源：公开资料整理

#### 9.1.1 家用空调行业区域分布格局

#### 9.1.2 家用空调行业企业规模格局

#### 9.1.3 家用空调行业企业性质格局

### 9.2 中国家用空调行业竞争五力分析

#### 9.2.1 家用空调行业上游议价能力

#### 9.2.2 家用空调行业下游议价能力

#### 9.2.3 家用空调行业新进入者威胁

#### 9.2.4 家用空调行业替代产品威胁

#### 9.2.5 家用空调行业现有企业竞争

### 9.3 中国家用空调行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 家用空调行业优势分析（S）

#### 9.3.2 家用空调行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 家用空调行业机会分析（O）

#### 9.3.4 家用空调行业威胁分析（T）

### 9.4 中国家用空调行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国家用空调行业竞争策略建议

## 第十章 中国家用空调行业领先企业竞争力分析

### 10.1 广东美的电器股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主营业务分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营情况分析

### 10.2 珠海格力电器股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况



- 10.2.2 企业主营业务分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营情况分析
  - 10.3 青岛海尔股份有限公司
    - 10.3.1 企业发展基本情况
    - 10.3.2 企业主营业务分析
    - 10.3.3 企业竞争优势分析
    - 10.3.4 企业经营情况分析
  - 10.4 乐金电子（天津）电器有限公司
    - 10.4.1 企业发展基本情况
    - 10.4.2 企业主营业务分析
    - 10.4.3 企业竞争优势分析
    - 10.4.4 企业经营情况分析
  - 10.5 志高控股有限公司
    - 10.5.1 企业发展基本情况
    - 10.5.2 企业主营业务分析
    - 10.5.3 企业竞争优势分析
    - 10.5.4 企业经营情况分析
- &hellip;&hellip;

## 第十一章 2021-2027年中国家用空调行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2021-2027年中国家用空调行业市场发展潜力分析
  - 11.1.1 中国家用空调行业市场空间分析
  - 11.1.2 中国家用空调行业竞争格局变化
  - 11.1.3 中国家用空调行业互联网+前景
- 11.2 2021-2027年中国家用空调行业发展趋势分析
  - 11.2.1 中国家用空调行业品牌格局趋势
  - 11.2.2 中国家用空调行业渠道分布趋势
  - 11.2.3 中国家用空调行业市场趋势分析
- 11.3 2021-2027年中国家用空调行业投资机会与建议
  - 11.3.1 中国家用空调行业投资前景展望
  - 11.3.2 中国家用空调行业投资机会分析

### 11.3.3 中国家用空调行业投资建议

## 第十二章 2021-2027年中国家用空调行业投资分析与风险规避

### 12.1 中国家用空调行业关键成功要素分析

### 12.2 中国家用空调行业投资壁垒分析

### 12.3 中国家用空调行业投资风险与规避

#### 12.3.1 宏观经济风险与规避

#### 12.3.2 行业政策风险与规避

#### 12.3.3 上游市场风险与规避

#### 12.3.4 市场竞争风险与规避

#### 12.3.5 技术风险分析与规避

#### 12.3.6 下游需求风险与规避

### 12.4 中国家用空调行业融资渠道与策略

#### 12.4.1 家用空调行业融资渠道分析

#### 12.4.2 家用空调行业融资策略分析

## 第十三章 2021-2027年中国家用空调行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1 国外家用空调行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外家用空调行业成长情况调查

#### 13.1.2 经营模式借鉴

#### 13.1.3 国外投资新趋势动向

### 13.2 中国家用空调行业商业模式探讨

#### 13.2.1 行业主要商业模式

#### 13.2.2 自建模式

#### 13.2.3 特许加盟模式

#### 13.2.4 代理模式

### 13.3 中国家用空调行业投资发展战略规划

#### 13.3.1 战略优势分析

#### 13.3.2 战略机遇分析

#### 13.3.3 战略规划目标

#### 13.3.4 战略措施分析

### 13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议 ( )

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议 ( )

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189335.html>